



17. Blechexpo

Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung

International trade fair for sheet metal working



21.-24. Oktober 2025



Stuttgart



10. Schweisstec

Internationale Fachmesse für Fügetechnologie

International trade fair for joining technology

be part
of the
best

Kampagnenguide Karriere-Freitag Campaign guide Career Friday

blechexpo-messe.de schweisstec-messe.de [#blechexpo2025](https://twitter.com/blechexpo2025) [#schweisstec2025](https://twitter.com/schweisstec2025)

Veranstalter Organisier: P. E. SCHALL GmbH & Co. KG +49 (0) 7025 9206-0 blechexpo@schall-messen.de



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Idee

Veranstalter, Aussteller, Medienpartner und Multiplikatoren nutzen den **Messe-Freitag** der Blechexpo/Schweisstec dazu, junge Talente für Ausbildung, Studiengänge und Berufe in der Blechverarbeitungsbranche zu begeistern und die Vielfalt der Karriere-Möglichkeiten an einem Ort zu zeigen.

Die Hauptzielgruppe sind **Nachwuchskräfte**, darunter Schüler, Studierende und junge Berufseinsteiger (alle m/w/d), die für Berufe und Studiengänge in der Blechverarbeitung angesprochen und interessiert werden sollen. Zudem werden Multiplikatoren aktiviert wie Lehrer, Bildungsträger, aber auch Eltern aus der Branche usw.

Durch das **Networking der Aussteller**, die Nachwuchskräfte dringend suchen, und des Messeveranstalters **Schall**, der die Messemarke Blechexpo/Schweisstec als Bühne inklusive einer umfangreichen **Marketingkampagne** mit einer Vielzahl von Modulen/Templates einbringt, werden vielfältige Synergien erzeugt.

Idea

Organisers, exhibitors, media partners and multipliers use the **Trade fair Friday** of the Blechexpo/Schweisstec to inspire young talents for training, study programmes and professions in the sheet metal processing industry and to show the variety of career opportunities in one place.

The main target group is **young talent**, including pupils, students and young career starters (all m/f/d), who are to be addressed and interested in professions and study programmes in sheet metal processing. In addition, multipliers such as teachers, educational institutions, but also parents from the industry, etc. will be activated.

The **networking of the exhibitors**, who are urgently looking for young talent, and the trade fair organiser **Schall**, who is contributing the Blechexpo/Schweisstec trade fair brand as a stage, including an extensive **marketing campaign** with a large number of modules/templates, will generate a variety of synergies.



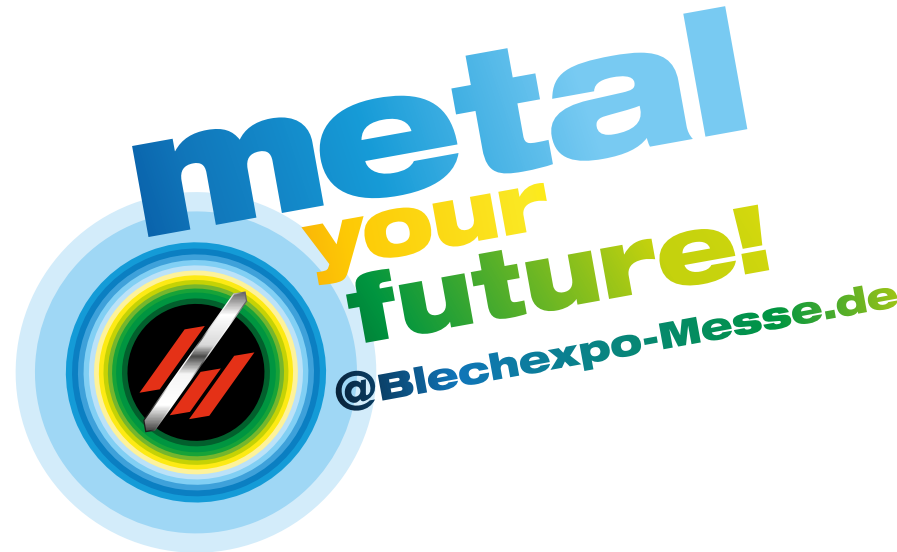
Motiv

Das Kampagnen-Motiv besteht aus dem zweiteiligen Slogan „Shape your dreams, metal your future“, dessen beide Teile einzeln und zusammen eingesetzt werden können.



Motive

The campaign motive consists of the two-part slogan 'Shape your dreams, metal your future', the two parts of which can be used individually or together.



Emotionale und konkrete Ansprache: „Shape your dreams“ appelliert an persönliche Träume und Ziele, was eine emotionale und motivierende Wirkung auf das junge Publikum hat. „Metal your future“ ergänzt dies um eine konkrete Verbindung zur Metallbranche und macht klar, dass es dabei um Karrierechancen in diesem Bereich geht.

Klare Botschaft: Die Kombination vermittelt, dass die Teilnehmer ihre berufliche Zukunft nach ihren Vorstellungen formen können und dabei eine stabile, zukunftssträchtige Basis in der Metall- und Blechverarbeitungsindustrie finden.

Zusammenspiel von Kreativität und Technik: „Shape your dreams“ spricht die kreative Seite und die Vision der Teilnehmer an, während „Metal your future“ das praktische, technische Element betont. Diese Balance könnte besonders junge Talente ansprechen, die beides – Inspiration und greifbare Karrierewege – suchen.

Flexibilität für Marketingmaterial: Die Kombination der beiden Slogans bietet Spielraum für die grafische und visuelle Umsetzung in der Ausstellerwerbung.

Emotional and concrete appeal: 'Shape your dreams' appeals to personal dreams and goals, which has an emotional and motivating effect on the young audience. 'Metal your future' supplements this with a concrete link to the metal industry and makes it clear that this is about career opportunities in this sector.

Clear message: the combination conveys that participants can shape their professional future according to their own ideas and find a stable, promising basis in the metal and sheet metal processing industry.

Interplay between creativity and technology: 'Shape your dreams' appeals to the participants' creative side and vision, while 'Metal your future' emphasises the practical, technical element. This balance could particularly appeal to young talents who are looking for both inspiration and tangible career paths.

Flexibility for marketing material: The combination of the two slogans offers scope for graphic and visual realisation in exhibitor advertising.

Module/Templates

Kampagnen-Motive: mit zwei Slogans, jeweils in deutsch und englisch,
Print-Formate, Screen-Formate, PDF-Übersicht der Format-Architektur ▶ Seite 5
Ordner: Leitmotiv\...

Social Media: Übersicht der Kanäle, Hashtags und Werboclips
▶ Seite 7

Film: Animationen des Kampagnen-Motives zur Produktion
eigener Videoformate im Format MP4
Ordner: Leitmotiv\Video\...

Kampagnen-Flyer: in den Sie Ihr Logo, Halle,
Stand, Ticketcode, Aktionen einfügen ▶ Seite 8
Ordner: Templates\Flyer\...

Social Media Templates: im Kampagnen-Design
Ordner: Templates\Social Media\...

Digitale Werbe-Banner: für Landingpages, Signaturen, Werbebanner
Ordner: Templates\Digitale Werbebanner\...

Modules/Templates

Campaign designs: with two slogans, each in German and English,
Print formats, screen formats, PDF overview of the format architecture ▶ Page 5
Folder: Leitmotiv\...

Social Media: Overview of channels, hashtags and advertising clips
▶ Page 7

Film: Animations of the campaign design for the production
of own video formats in MP4
Folder: Leitmotiv\Video\...

Campaign flyer: in which you can add your logo, hall,
stand, ticket code, actions ▶ Page 8
Folder: Templates\Flyer\...

Social media Templates: in campaign design
Folder: Templates\Social Media\...

Digital advertising banners: for landing pages, signatures, advertising banners
Folder: Templates\Digitale Werbebanner\...



Kampagnen-Motiv Campaign motive: **shape your dreams! / metal your future!**

Screen (RGB-Farbraum):

Daten für die Darstellung an Monitoren, z.B. Webseiten, E-Mails und Videoproduktionen.

4 Größen ausgehend von der Breite des Motivs:

300px, 800px, 1920px, 3840px.

Formate: **PNG** (mit transparentem Hintergrund) und **JPG**.

Skalierbare Vektordaten in den Formaten **SVG** und **PDF**.

Print (CMYK-Farbraum):

Daten für die Reproduktion durch verschiedene Druckverfahren,

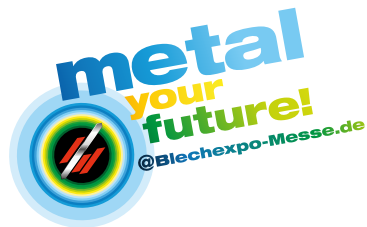
z.B. Flyer, Streuartikel und weitere Printprodukte.

Skalierbare Vektordaten in den Formaten **PDF** und **EPS**.

Sie finden diese in der ZIP-Datei im Ordner: /Leitmotiv.

mit datum

ohne datum



mit datum / weiss

ohne datum / weiss



Screen (RGB colour space):

Data for display on monitors, e.g. websites, emails and video productions.

4 sizes based on the width of the file:

300px, 800px, 1920px, 3840px.

Formats: **PNG** (with transparent background) and **JPG**.

Scalable vector data in **SVG** and **PDF** formats.

Print (CMYK colour space):

Data for reproduction using various printing processes,

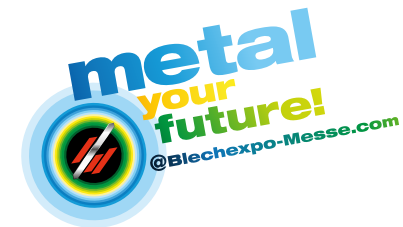
e.g. flyers, promotional items and other print products.

Scalable vector data in **PDF** and **EPS** formats.

You will find these in the ZIP file in the folder: /Leitmotiv.

with date / *_EN

without date / *_EN



with date / white / *_EN

without date / white / *_EN



Anwendungsbeispiele

Application possibilities



Social Media Kampagne

Für den Karriere-Freitag gibt es eine eigene LinkedIn-Fokussseite von der Blechexpo_Messe, einen eigenen TikTok-Kanal sowie ein spezielles Instagram Highlight, das mit laufendem Content bespielt wird.



Geben Sie gleich diese 3 QR-Codes an Ihre Social-Teams und HR-Verantwortlichen, um einen größtmöglichen gemeinsamen Branchenerfolg zu erreichen:



1. Bitte immer mit der @Funktion taggen.
 2. Arbeiten Sie bitte aktiv mit diesen Kampagnen-Hahstags:
- #MetalYourFuture #ShapeYourDreams #BeStCareerFriday
#Blechexpo2025 #Schweisstec2025**

Templates mit dem Kampagnenmotiv finden Sie im Ordner:
Templates\Social Media\...

Nutzen Sie auch den YouTube-Link des Kampagnen-Trailers!

Video 16:9 deutsch <https://youtu.be/ZYjqlg16sFI>



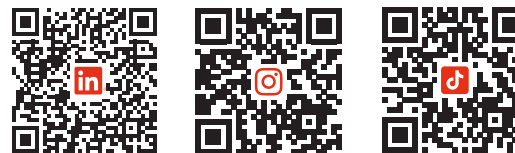
Wir freuen uns auf eine agile, erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ausstellern, Mediapartnern, Influencern, Hoch- und Berufsschulen und sämtlichen Multiplikatoren!

Social media campaign

For Career Friday, there will be a dedicated LinkedIn focus page from the Blechexpo_Messe, a dedicated TikTok channel and a special Instagram highlight with ongoing content.



Give these 3 QR codes to your social teams and HR managers right away to maximize joint industry success:



1. Please always tag with the @function.
 2. Please work actively with these campaign tags:
- #MetalYourFuture #ShapeYourDreams #BeStCareerFriday
#Blechexpo2025 #Schweisstec2025**

Templates with the campaign design can be found in the folder:
Templates\Social Media\...

Also use the YouTube link of the campaign trailer!

Video 16:9 english <https://youtu.be/lfzuKUGK1qk>



We look forward to an agile, successful collaboration with exhibitors, media partners, influencers, universities and vocational colleges and all multipliers!



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Der Flyer

Teilnehmende Aussteller ergänzen ihre Karriere-Informationen und Stand-Aktionen und laden mit dem Kampagnenflyer zum Karriere-Freitag ein.

Die Vorlage ist als Druckdatei angelegt und befindet sich hier: [Templates\Flyer\...](#)



Format DIN Lang / 105 x 210 mm

The flyer

Participating exhibitors supplement their career information and stand activities and use the campaign flyer to invite visitors to the Career Friday.

The template is created as a print file and can be found here: [Templates\Flyer\...](#)



Format DIN long / 105x210 mm



Inspiration für individuelle Kampagnen-Inhalte der Aussteller

Idealerweise erreichen Sie **Authentizität durch Storytelling** von Azubis oder Studierenden Ihres Unternehmens, die dann auch auf der Messe die Schüler begrüßen und mit ihnen in den Dialog zu den Karrieremöglichkeiten gehen. Nutzen Sie dazu auch Erfolgsgeschichten und coole Projekte, um Interesse zu wecken.

Kombinieren Sie gerne die folgenden Argumente pfiffig und passend zu Ihren Zielen und laden Sie damit Ihre spezielle Kandidaten der jungen Zielgruppen zu sich auf den Stand ein!

Argumente aus Branchen-Sichtweise,

die für Schüler, Studenten und Berufseinsteiger überzeugen können, sich für eine Karriere in der Blechverarbeitungsbranche zu entscheiden:

Vielfältige Karrieremöglichkeiten: Die Metallbranche bietet eine breite Palette an Berufen, von technischem Design und Ingenieurwesen bis hin zur Produktion und Qualitätssicherung. Dadurch haben Berufseinsteiger viele Optionen und können sich spezialisieren oder neue Fähigkeiten erwerben.

Hohe Nachfrage und sichere Zukunft: Die Metall- und Verarbeitungsindustrie ist eine stabile Branche, die eine stetig hohe Nachfrage nach Fachkräften aufweist. Aufgrund des industriellen Bedarfs an Metallen und Produkten aus Metall gibt es hier langfristig sichere Arbeitsplätze.

Innovative Technologien und Digitalisierung: Die Metallindustrie treibt Innovationen voran, sei es in der Robotik, Automatisierung oder digitalen Fertigung und KI Anwendungen. Wer sich für Technik und neue Technologien interessiert, wird hier spannende Möglichkeiten finden.

Interdisziplinäre Arbeit: Es erfordert eine Vielzahl von Fähigkeiten und Fachkenntnissen, von Ingenieurwesen bis hin zu Marketing und Design.

Vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten: Ob duales Studium, Ausbildungsprogramme oder Praktika – die Metallbranche bietet viele Einstiegsmöglichkeiten, um das notwendige Wissen und die praktischen Fähigkeiten zu erlernen.

Möglichkeit zur praktischen Arbeit: Wer gerne handwerklich und praktisch arbeitet, findet in der Metallbranche Berufe, die sich auf physische Prozesse und Produktionsarbeit fokussieren. Dabei entstehen greifbare Produkte, die direkt genutzt werden können.

Inspiration for individual campaign content for exhibitors

Ideally, you will achieve **authenticity through storytelling** by trainees or students from your company, who will then also welcome the students at the trade fair and enter into a dialogue with them about career opportunities. Use success stories and cool projects to arouse interest.

Combine the following arguments in a clever way that suits your goals and invite your special candidates from the young target groups to your stand!

Arguments from an Industry Perspective,

that can convince school pupils, students and young professionals to choose a career in the sheet metal working industry:

Diverse career opportunities: The metal industry offers a wide range of careers, from technical design and engineering to production and quality assurance. This means that career starters have many options and can specialise or acquire new skills.

High demand and a secure future: The metal and processing industry is a stable sector with a constantly high demand for skilled labour. Due to the industrial demand for metals and metal products, there is long-term job security here.

Innovative technologies and digitalisation: The metal industry is driving innovation, be it in robotics, automation or digital manufacturing and AI applications. Anyone interested in engineering and new technologies will find exciting opportunities here.

Interdisciplinary work: It requires a variety of skills and expertise, from engineering to marketing and design.

Diverse training opportunities: Whether dual studies, apprenticeship programmes or internships – the metal industry offers many entry opportunities to learn the necessary knowledge and practical skills.

Opportunity for hands-on work: Those who enjoy manual and practical work will find careers in the metal industry that focus on physical processes and production work. This results in tangible products that can be used directly.



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Bedeutender Beitrag zur Gesellschaft: Metalle und Metallprodukte sind essenziell für Infrastruktur, Maschinenbau, Transport und Energie. Wer in der Metallbranche arbeitet, trägt also zu wichtigen gesellschaftlichen Aufgaben bei.

Gute Aufstiegschancen: Durch Weiterbildungen und Qualifizierungen können sich Fachkräfte schnell entwickeln und in höhere Positionen aufsteigen. Es gibt viele Möglichkeiten für Karrierefortschritt, wie etwa die Meisterprüfung oder Studiengänge.

Internationales Arbeiten und Reisen: Viele Unternehmen in der Metallbranche arbeiten international. Dadurch ergeben sich Chancen auf Auslandseinsätze oder das Arbeiten in globalen Teams – ideal für alle, die internationale Erfahrung sammeln möchten.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz: Moderne Metallunternehmen setzen zunehmend auf Recycling und Nachhaltigkeit. Junge Menschen, die sich für Umweltschutz interessieren, können in dieser Branche aktiv an einer ressourcenschonenden und nachhaltigen Zukunft mitarbeiten.

Argumente aus Karriere-Sichtweise,

die für Schüler, Studenten und Berufseinsteiger überzeugen können, sich für eine Karriere speziell in Ihrem Unternehmen zu bewerebn:

Unternehmenskultur und Werte: Viele junge Menschen suchen nach Unternehmen, die ihre eigenen Werte und Überzeugungen teilen. Die Unternehmenskultur spielt eine große Rolle bei der Entscheidung, ob sie sich dort wohlfühlen und langfristig engagieren möchten.

Karrieremöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven: Schüler und Studenten suchen oft nach Unternehmen, die Entwicklungsmöglichkeiten und Karriereaufstiegschancen bieten. Sie möchten wissen, dass sie sich innerhalb des Unternehmens weiterentwickeln und wachsen können.

Arbeitsumfeld und Arbeitsbedingungen: Die Qualität des Arbeitsumfelds und die Arbeitsbedingungen sind ebenfalls wichtige Faktoren. Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Möglichkeiten, Büroausstattung und andere Aspekte können eine Rolle spielen.

Vergütung und Zusatzleistungen: Die Höhe des Gehalts und zusätzliche Leistungen wie Boni, Krankenversicherung, Altersvorsorge und andere Vergünstigungen sind oft entscheidende Faktoren bei der Wahl einer Firma.

Unternehmensreputation und Erfolg: Die Reputation eines Unternehmens und sein Erfolg spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Viele junge Menschen wollen Teil eines erfolgreichen Unternehmens sein und stolz darauf sein, für eine angesehene Marke zu arbeiten.

Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entwicklung: Unternehmen, die Weiterbildungsmöglichkeiten, Mentoring-Programme und andere Programme zur persönlichen und beruflichen Entwicklung anbieten, sind für viele Schüler und Studenten attraktiv.

Significant contribution to society: Metals and metal products are essential for infrastructure, mechanical engineering, transport and energy. Anyone who works in the metal industry therefore contributes to important social tasks.

Good promotion prospects: skilled workers can develop quickly and rise to higher positions through further training and qualifications. There are many opportunities for career progression, such as master craftsman examinations or degree programmes.

International working and travelling: Many companies in the metal industry work internationally. This opens up opportunities for assignments abroad or working in global teams - ideal for anyone who wants to gain international experience.

Sustainability and environmental protection: Modern metal companies are increasingly focussing on recycling and sustainability. Young people who are interested in environmental protection can actively contribute to a resource-conserving and sustainable future in this industry.

Arguments from a Career Perspective,

which can convince students, graduates, and career starters to apply specifically for a career in your company:

Company Culture and Values: Many young people seek companies that share their values and beliefs. Company culture plays a significant role in their decision to feel comfortable and committed long-term.

Career Opportunities and Development Prospects: Students and graduates often look for companies that offer development opportunities and career advancement. They want to know they can grow within the company.

Work Environment and Conditions: The quality of the work environment and conditions are also important factors. Flexible working hours, remote work options, office amenities, and other aspects can play a role.

Compensation and Benefits: The level of salary and additional benefits like bonuses, health insurance, retirement plans, and other perks are often decisive factors in choosing a company.

Company Reputation and Success: A company's reputation and success also play a crucial role. Many young people want to be part of a successful company and be proud to work for a reputable brand.

Opportunities for Personal and Professional Development: Companies that offer training, mentoring programs, and other personal and professional development opportunities are attractive to many students and graduates.



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS

Innovationskultur und Technologie: Besonders in Branchen wie Technologie suchen junge Menschen oft nach Unternehmen, die innovativ sind und die neuesten Technologien und Trends nutzen.

Arbeitsplatzsicherheit und Zukunftsaussichten: Die Sicherheit des Arbeitsplatzes und die langfristigen Zukunftsaussichten des Unternehmens können ebenfalls eine Rolle spielen, insbesondere in unsicheren wirtschaftlichen Zeiten.

Work-Life-Balance und Flexibilität: Die Möglichkeit, Arbeit und persönliches Leben in Einklang zu bringen, ist für viele Schüler und Studenten von großer Bedeutung. Unternehmen, die Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und Urlaub bieten, sind oft attraktiver.

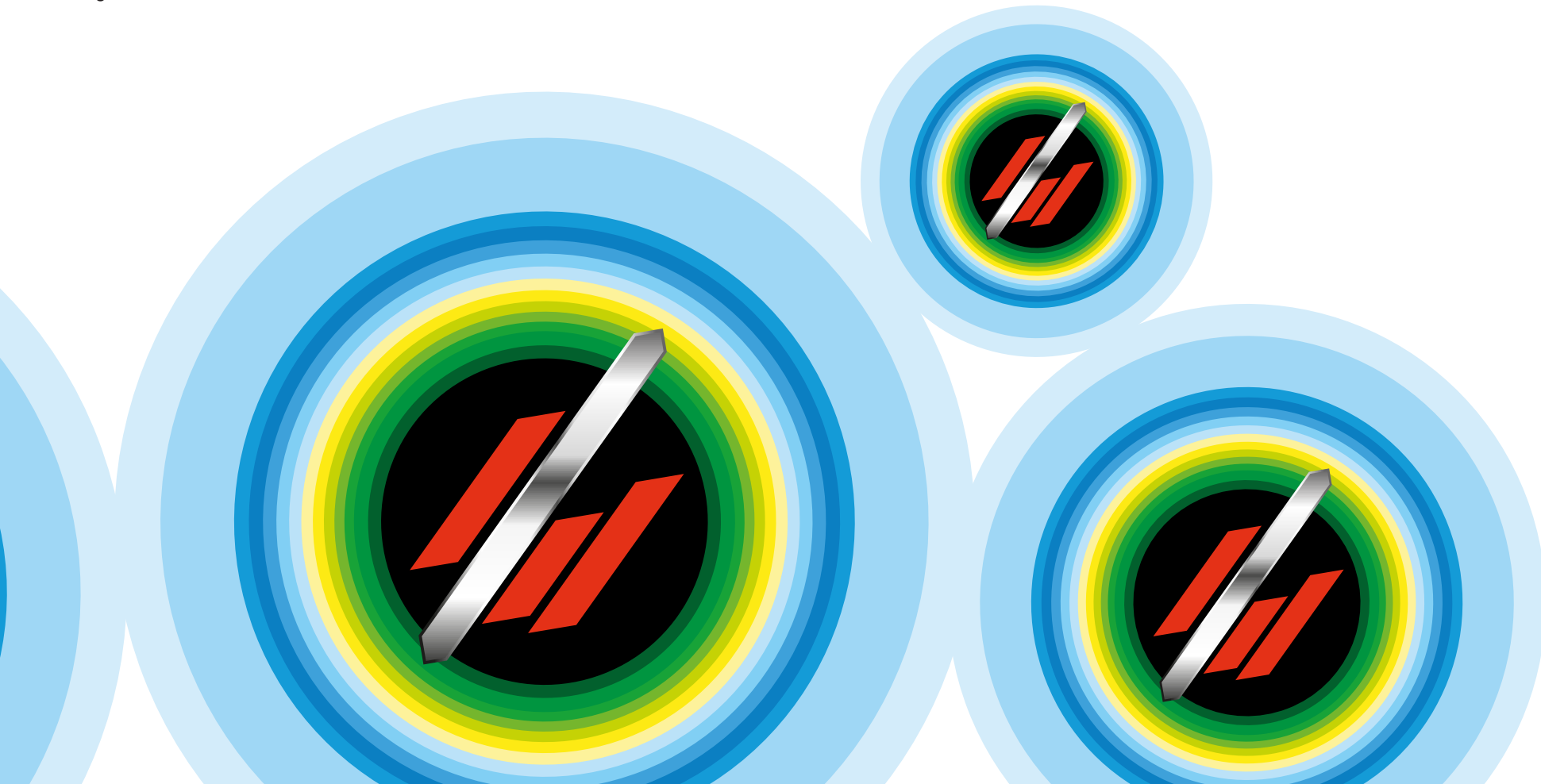
Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit: Unternehmen, die soziale Verantwortung übernehmen und sich für Nachhaltigkeit einsetzen, sind für viele junge Menschen attraktiv, die einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten möchten.

Innovation Culture and Technology: Especially in technology sectors, young people often seek companies that are innovative and utilize the latest technologies and trends.

Job Security and Future Prospects: Job security and the company's long-term prospects can also be significant, especially in uncertain economic times.

Work-Life Balance and Flexibility: The ability to balance work and personal life is important to many students and graduates. Companies offering flexibility regarding working hours and vacation are often more attractive.

Social Responsibility and Sustainability: Companies that take social responsibility and are committed to sustainability are appealing to many young people who want to make a positive contribution to society.





17. Blechexpo

Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung

International trade fair for sheet metal working



21.-24. Oktober 2025



Stuttgart



10. Schweisstec

Internationale Fachmesse für Fügetechnologie

International trade fair for joining technology

be part
of the
best

Let's go

blechexpo-messe.de schweisstec-messe.de [#blechexpo2025](https://twitter.com/blechexpo2025) [#schweisstec2025](https://twitter.com/schweisstec2025)

Veranstalter Organisier: P. E. SCHALL GmbH & Co. KG +49 (0) 7025 9206-0 blechexpo@schall-messen.de



**SCHALL
MESSEN
FÜR MÄRKTE**

TRADE FAIRS
FOR MARKETS